

Protokoll der Hauptversammlung vom 11. Juni 2009 bei Emmi Frischprodukte AG, Ostermundigen

1. Wahl der Stimmenzähler

Die Aufgabe wird von Geri Kühni, Kühni Kommunikation, übernommen.

2. Protokoll der HV vom 29. Mai 2008

Wird einstimmig genehmigt.

3. Jahresbericht des Präsidenten

Auf der Affiche der Saison 08 standen wiederum zahlreiche Highlights, dass es vermessen wäre, einzelne hervorzuheben. Stellvertretend seien erwähnt; Der Poker-Abend, der Einblick in die virtuellen Welten von Second Life & Co., der Themenabend «Gesundheit», die Baustellen-Besichtigung westside, die HV mit der Führung durch die Hodler-Ausstellung oder das Seminar über Suchmaschinen-Marketing. Alle Anlässe wurden gut bis sehr gut besucht; insgesamt nahmen gegen 1000 Personen an den Veranstaltungen teil.

Präsident Engeloch dankt a) den Mitgliedern für die rege Teilnahme und b) den Sponsoren und Partnern (CAT4U Events & mehr., BPRG, BVJ (Impressum), Clear Channel Plakanda GmbH, Eichhof Bier, Espace Media Groupe, Gaffuri, Hirslanden Kliniken, Jost Druck AG, Kunstmuseum Bern, Neue Brünnen AG, Pokerhill/STIT.CH, PowerMedia AG, Publicitas Cinecom, PubliPost, Quinnie Cinémas, Seetal Elco, Sesamnet GmbH, TCS, Werbewoche, Westiform) für ihre Unterstützung. Ohne ihre fachliche, finanzielle und moralische Unterstützung wäre die Durchführung eines Programms in dieser Form nicht realisierbar.

Einen „Sponsorenbeitrag“ leistet auch das Vorstandsteam mit Carina Ammon, Phibe Bühmann, Brigitte Lang, Chris Morgan und Richi Staubli. Ihr Engagement wird mit einem kräftigen Applaus verdankt.

4. Jahresrechnung, Revision und Décharge

Die Rechnung 08 schliesst mit einem Überschuss von CHF 1'897.65 ab. Dieser resultiert aufgrund der bereits erwähnten Sponsorenbeiträgen und einem effizienten Kostenmanagement. Engeloch weist darauf hin, dass die aktuelle Wirtschaftskrise nun auch das Clubwesen erreicht hat. Wo möglich, werden Budgets gestrafft und dies zuerst mal bei den Soft-Ausgaben, also dort, wo es „nicht weh tut“, wenn man sie streicht. Gerade Sponsorbeiträge sind nunmehr erschwert zu akquirieren – wo früher ein Telefon reichte, um einen Apéro gesponsert zu erhalten, sind nun zuweilen zwei Meetings nötig, um nur einen Teilbetrag generieren zu können.

Zu Rechnung und Revisionsbericht stehen keine Fragen im Raum. Bei 52 Stimmberechtigten werden die Jahresrechnung 2008 und der Revisionsbericht einstimmig genehmigt. Die Décharge an den Vorstand erfolgt ebenfalls einstimmig.

5. Mitgliederbestand und -beiträge

Im Berichtsjahr stehen 24 Neueintritte 32 Austritten gegenüber. Diese gründen vorab auf der Basis von strategischen Firmenzusammenführungen (Beispiel Publicitas), Agenturauflösungen Berufsaufgabe, Konkursen und Ausschlüssen. Engeloch appelliert an die Mitglieder, wo immer möglich „Mund-zu-Mund-Propaganda“ für den werBEclub zu machen.

Die Mitgliederbeiträge bleiben unverändert

6. Wahlen in den Vorstand / Bestätigung der Revisoren

Es gibt keine Vorstandsmutationen. Die beiden Revisoren Christof Blum und Robert Geuggis werden ohne Gegenstimme für zwei weitere Jahre bestätigt.

7. Programm & Projekte

Primäres Ziel ist und bleibt, einen abwechslungsreichen Infotainment-Mix zu bieten, und damit in der Champions League der Werbeclubs mitzuspielen (Referenz-Adresse). Vermehrt Gewicht wird zudem auf zusätzliche Partnership- und Serviceleistungen gesetzt (Mehr-Wert!).

Erfreulich entwickelt sich die Nutzung der Website – 2008 verzeichnete sie diese 28 000 Besuche mit rund 240 000 Page Views. Gut an kommt auch der regelmässig versandte Newsletter, der sich im Übrigen auch als effizienter Werbeträger nutzen lässt; mittlerweile werden über 1200 Adressen angeschrieben.

8. Anträge

Weder vom Vorstand noch von den Mitgliedern wurden Anträge eingegeben.

9. Verschiedenes

Keine Wortmeldungen

Im Anschluss an die HV präsentierte sich die Emmi Frischprodukte AG mit informativ-lebendigen Präsentationen und einer ebensolchen Betriebsführung.