

Dienstleistungen für Mitglieder

Gezielt WERBEN: Beilagen, die garantiert ankommen!

- **werBEclub-Aussand** Pauschal Fr. 250.-/+ Porto –.30/Expl.*
- **Aussand Extra** Pauschal Fr. 350.-/+ Porto
- **Adressnutzung** Pauschal Fr. 200.–

* Basis gem. den «Bestimmungen für Beilagen»

Gezielt umWERBEN: Sponsormöglichkeiten, die allen etwas bringen!

- **Pocket-Guide mit Jahresprogramm** vergeben, Interessenten auf Anfrage
- **Sponsoring Couverts** vergeben
- **Sponsoring Veranstaltungen:** nach Vereinbarung bzw. auf Anfrage
- **Apéro-Pool** nach Vereinbarung bzw. auf Anfrage

Ob Einladungsversand, Apéro, Lokalitäten, Gastreferent, Abgabe von Werbematerial, Promo-Aktion, Kurzreferat, Präsentation, etc. – an jedem werBEclub-Event bietet sich die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Ihr Angebot oder Ihre Dienstleistung ebenso gezielt wie effizient in den Mittelpunkt zu stellen. Mehr Details über die interessanten Sponsormöglichkeiten mit den überaus attraktiven Gegenleistungen finden Sie auf unserer Homepage, Link <Sponsoren ► Sponsorpartner werden>

Gezielt beWERBEN: Eine Stellenbörse, die sicher beachtet wird!

- **Stellenangebote** Pauschal Fr. 250.-/+ Porto –.30/Expl.*
- **Stellengesuche** Pauschal Fr. 150.-/+ Porto –.30/Expl.*

* Basis gem. den «Bestimmungen für Beilagen»

E-Flash (Newsletter): Attachment oder Link-Hinweis

- **Mailen Sie uns Ihr aufbereitetes Mail-Attachment oder einen Link-Verweis und schon geht die Post an über 1100 e-Mail-Adressen ab – für nur CHF 130.– sind Sie jederzeit dabei!**

Für nähere Informationen nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Hinweise und Bestimmungen für Beilagen

Nebst den rund 320 regelmässig angeschriebenen Mitgliederadressen werden pro Aussand rund 50 – 60 «kalte Adressen» aus dem Kommunikationsumfeld beliefert, so dass ein Versand im Schnitt eine Auflage von ca. 380 Exemplaren erreicht. Pro Versand wird grundsätzlich nur eine kommerzielle Beilage zugefügt.

Beim Aussand «Extra» wird der zum entsprechenden Zeitpunkt aktuelle werBEclub-Adressstamm verwendet. Mitglieder haben die Möglichkeit, sich auf eine «Black List» setzen zu lassen und werden dann bei diesen Aussänden nicht bedient. Zuschlag zum Pauschalbetrag bei Einsatz von werBEclub-eigenen Couverts = **+ Fr. 30.–!**

Basis für die aufgeführten Preise sind: eine Beilage A5 oder A4 (auf A5 gefalzt) inkl. ein allfälliger Responseteil, die in normale C5-Couverts verpackt werden können. **Übersteig das Gesamtgewicht pro Brief 100 g, wird dem Auftraggeber zusätzlich die Portodifferenz zwischen einem «Normalversand» und der entsprechenden Gewichtsklasse belastet!** In der Pauschale ist der **Etikettendruck**, der **Lettershop** sowie die **Postaufgabe** inbegriffen. Mehrere Beilagetile, höheres Gewicht und anderweitige Formate auf Anfrage! Unterlagen (bei Aussand „Extra“ auch Couverts/Verpackungshülle) sind in genügender Anzahl und einsteckbereit oder verpackt frei Haus anzuliefern. Zusätzlicher Aufwand wird separat verrechnet. Der Versand erfolgt bei werBEclub-Aussänden jeweils rund 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin, bzw. bei Bedarf. Verbindliche Versanddaten können nicht gemacht werden! **Nonprofit-Organisationen** erhalten eine Ermässigung von **20%** (exkl. Porti)!

Hinweise und Bestimmungen für die Adressnutzung

Als Basis gilt Lieferung auf Selbstklebe-Etikettensatz. Als Excel-Datei geliefert + CHF 50.-. Speziell aufbereitete Adressformate etc. werden zusätzlich berechnet. Die Lieferung beinhaltet die **einmalige zweckgebundene Nutzung der Adressdaten**. Diese dürfen weder gespeichert noch kopiert oder an Dritte weitergegeben werden. Dies gilt auch dann, wenn die Datei auf Datenträger ausgeliefert wird. Jede weitere Nutzung der Adressen ist kostenpflichtig und dem werBEclub zu melden. Ab dreimaliger Nutzung/Jahr reduziert sich der Basispreis um 20%; allfällige Pauschalen sind nach Absprache möglich. Die Datei enthält entsprechende Kontrolladressen. Missbrauch wird geahndet und kann den Ausschluss aus dem werBEclub nach sich ziehen! Mitglieder haben die Möglichkeit, sich auf eine „Black List“ setzen zu lassen

Hinweise und Bestimmungen für das Sponsoring

a) Mail-Sponsoring

Das Logo für Drucksachen muss als scan- oder reprofähige Vorlage bzw. als Diskette (PC-kompatibel) geliefert werden. Das Mail-Sponsoring ist bei Veranstaltungs-Einladungen nur s/w. möglich; bei den Couverts ist der Farbeinsatz (Skala) möglich, wird jedoch zusätzlich verrechnet! Platzierungswünsche können angebracht, aber nicht geltend gemacht werden! Die Couvert-Auflage beträgt rund 4'000 Expl. und wird primär für die werBEclub-eigenen Aussände und Briefschaften genutzt. Kombinationsmöglichkeiten auf Anfrage.

b) Veranstaltungs-Sponsoring

Das Sponsoring einer werBEclub-Veranstaltung oder eines Teilbereichs davon ist nur möglich, wenn sich die Aktivitäten nicht mit derjenigen der Event-Thematik konkurrenzieren, bzw. alle Hauptbeteiligten ihr Einverständnis dazu geben. Frühzeitige Kontaktaufnahme ist unabdingbar! Die angegebenen Beträge beinhalten nur die Vermittlung der Werbepattform. Kosten für Konzeption, Kreation und Produktion von Werbemitteln, zusätzlich benötigte Infrastrukturen, Transportleistungen etc. gehen zu Lasten des Sponsors.

Hinweise und Bestimmungen für die Stellenbörse

Beilagen mit Stellenangeboten und –gesuchen sind grundsätzlich nur bei werBEclub-eigenen Veranstaltungs- und Infoaussänden möglich. Die Vorlage muss repro- oder scanfähig, bzw. auf Diskette (Word-Format) oder aber in genügender Druckauflage (A5 oder A 4, gefalzt auf A5) angeliefert werden. Druckkosten werden separat verrechnet. Bei mehreren Angeboten pro Seite werden diese Kosten aufgeschlüsselt. Für den Inhalt der Stellenbörse sind allein die Auftraggeber verantwortlich. Im übrigen gelten die Bestimmungen analog Aussand Beilagen. Stellenbörse gemäss Angaben auf Internet-Plattform.

Allgemeine Hinweise und Bestimmungen

Grundsätzlich gelten für eine Zusammenarbeit mit dem werBEclub die allgemein gültigen Richtlinien und Vertragsbedingungen, wie sie bei Werbe- und Sponsoraktivitäten handelsüblich sind. Abmachungen, die von den vorgängig im Detail aufgeführten Bestimmungen abweichen, müssen schriftlich festgehalten sein. Diesbezügliche mündliche Abmachungen sind für beide Parteien nicht bindend. Die Preise beinhalten in jedem Fall nur die vorgegebenen Leistungen. Zusätzlicher Aufwand wie Beratung, DTP, Druck, Kreation, Satz, Technik, Transport etc. wird gesondert in Rechnung gestellt. Bei zu spät angeliefertem Material bzw. Druckunterlagen kann der werBEclub nicht behaftet werden. **Die Preise verstehen sich rein netto und exklusiv für Mitglieder des Werbeclub Bern. Nichtmitglieder zahlen einen Zuschlag von 20% (exkl. Stellengesuche).** Die Zahlungsfrist beträgt ohne anderweitige Abmachungen 20 Tage. Gerichtsstand für allfällige Streitigkeiten ist in jedem Fall Bern.

«Nutzen Sie die tollen Möglichkeiten, um mit anderen Mitgliedern zusätzlich in Kontakt zu treten. Es lohnt sich in jedem Fall»