



Kurzportrait

Der werBEclub ist trendig wie lebendig und setzt in Sachen Events immer wieder kreative Highlights. Der 1953 gegründete Verein steht all jenen offen, die im weitgefächerten Umfeld der Kommunikationsbranche – also Marketing, Werbung, (New)Media, Verkauf, PR, Grafik/Design/DTP, Foto, Produktion etc. – tätig sind. Mit aktuell rund 320 Firmen- und Einzelmitgliedern gehört er schweizweit zu den führenden Clubs der Branche.

Auf der werBEclub-Affiche stehen pro Jahr rund ein Dutzend Veranstaltungen, bei denen nebst fachbezogenen Elementen auch die gesellschaftliche Seite nicht zu kurz kommt. Die Palette reicht vom wissensvermittelnden Fachreferat über nicht alltägliche Backstage-Einblicke bis hin zur fetzenden Werbe(r)-Fete – ein kommunikatives Infotainment, das ebenso Spass vermittelt wie Nutzen bringt. Das Basisangebot der Anlässe kann von den Mitgliedern meist kostenlos oder zu stark reduziertem Preis besucht werden. Als Teilnahmebedingungen gelten die jeweils in der Einladung gemachten Angaben.

Des weiteren trifft sich – wer will – monatlich zum werBEclub-STAMM, der ergänzend ein Forum zur ungezwungenen Diskussion, Inspiration und gezielten Kontaktpflege im intimeren Kreis bildet.

Im Kern versteht sich der werBEclub als die ideale Kontaktplattform der Branchenszene, wo insbesondere auch dem heute überaus wichtigen Beziehungsmarketing eine zentrale Rolle zukommt. Überdies trägt der werBEclub im Rahmen seiner Möglichkeiten zur imagefördernden Komponente der regionalen Kommunikationsbranche bei.

werBEclub – ein Name mit Programm und Inhalt. Und das Tollste kommt erst noch: eine Einzelmitgliedschaft kostet pro Clubsaison nur ein Zehner mehr als ein Hunderter und stellt eine überaus nutzbringende wie kontaktfördernde Investition dar. Dasselbe gilt natürlich auch für Firmenmitgliedschaften, wo - je nach Variante - bis zu zehn Personen von den Angeboten profitieren können. Details zu den Mitgliederbeiträgen finden auf unserer Homepage, Link <Mitgliedschaft>.

Ohne aktive Mitglieder gibt es keinen lebendigen werBEclub – die erste Adresse für gehaltvolle Begegnungen mit Leuten, welche die gleiche (Kommunikations-)Sprache sprechen. Da gehören Sie doch einfach auch dazu!

Eine private werBEclub-Einzelmitgliedschaft lohnt sich auch für MitarbeiterINNEN, die nicht immer erst vom Chef oder aus der Fachpresse erfahren möchten, was Sie wieder Tolles verpasst haben!

Der werBEclub ist auch ein idealer Werbeträger. Mehr dazu auf unserer Homepage www.werbeclub-bern.ch. Mit direkten Links zu Mitgliedern und vielen anderen Sites!